



Kurs
online

Influencer manager



Czy wiesz, że...

Czy wiesz, że niektóre zagraniczne gwiazdy dostają nawet 1,5 miliona dolarów za post? Na samym Instagramie dziennie publikuje się 95 milionów postów. Żeby dotrzeć ze swoim produktem do użytkowników, firmy często korzystają ze współpracy z influencerami. W Polsce za posta i stories najwięksi gracze dostają nawet do 50 tys. zł (dane z 2022r.).

Czego się nauczysz na kursie Influencer manager?

- ☑ Zasad zarządzania kampaniami z udziałem influencerów.
- 😊 Trafnego doboru influencerów do założeń kampanii.
- 🏗 Koordynowania współpracy, monitorowania oraz analizy wyników.

Zajęcia prowadzone w ramach kursu

- Wprowadzenie do influencer marketingu - 16 h
- Public Relations w social mediach - 20 h
- Community management - 8 h
- Performance marketing - 8 h
- Komunikacja i obsługa klienta - 8 h
- Platformy social mediowe - 20 h
- Analiza i strategia działań marketingowych - 20 h
- Umowy, prawa autorskie oraz prawa pokrewne w SM - 20 h



Łączna liczba godzin 120,
w tym 80 godzin zajęć praktycznych.
🎓 W Żaku stawiamy na praktykę.

Zapisz się online >>

lub w sekretariacie  Żak